

媒体の見直しのタイミングで、Rettyの導入を決定。 他の媒体の効果も上がり、去年比で予約140%増。

費用対効果の高さと、 キーワードの検索強さでRetty導入を決定。

——山猫バルさんはRetty以外にも様々な媒体を利用されていますね。そこに追加してRettyを導入されたきっかけは何でしょうか？

実は、使用中の媒体を縮小しようと思ひまして。その際によりコスパの良いもの（＝費用対効果の高いもの）を利用しようと考えました。そこで、キーワードでの検索に強いRettyさんの導入を決定しました。

客数が増えると共に、新たな客層も獲得。 「客層はかなり変化がありました。」

——Rettyを導入されてから、客層に変化はありましたか？

元々30~40代の女性が多かったのですが、20~30代のより若い女性の層が増加しましたね。ディナータイムの9割は女子会のご利用で連日賑わっています。20~30代の女性は元々ターゲットでは無かったのですが、Rettyによって増加したことをきっかけに、若い方にも長く利用して頂けるような工夫をしていこうと考えています。



山猫バル

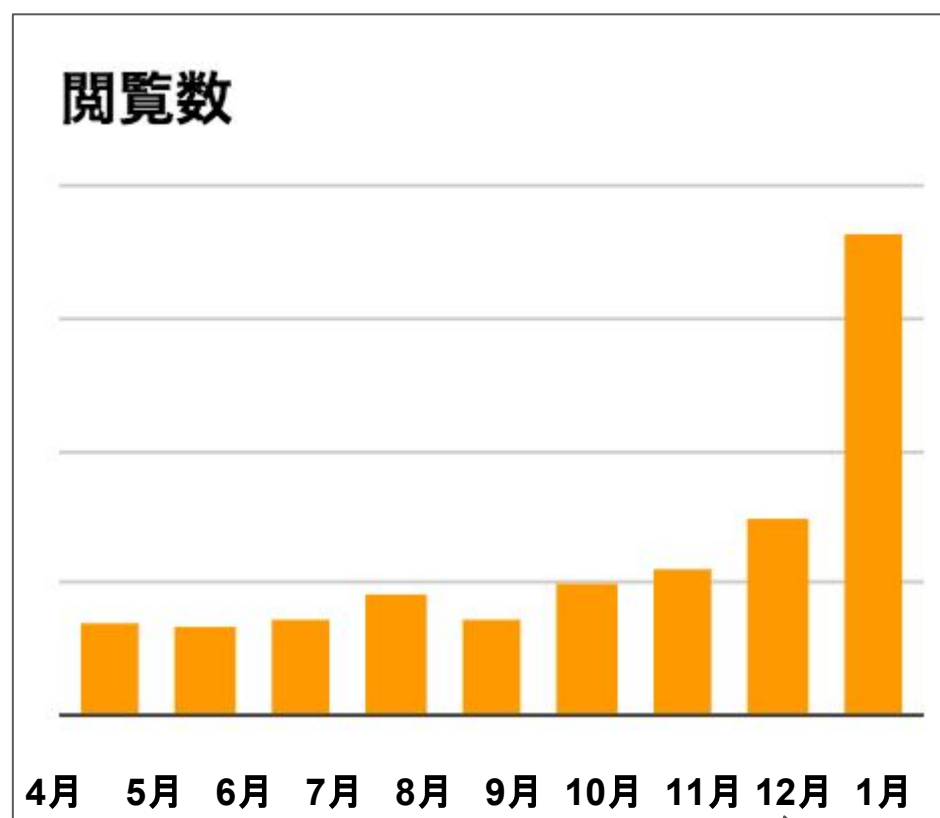
北海道札幌市中央区北一条西2-11-123
山京ビル 1F

<https://retty.me/restaurant/100000720188>

時計台裏の隠れ家、山猫バル。都心の喧騒から離れて、大切な人とでも、お一人様でもゆっくりと寛げる暖かくてアットホームな空間。イタリアンだけではなく、美味しいスパニッシュも頂ける人気店。

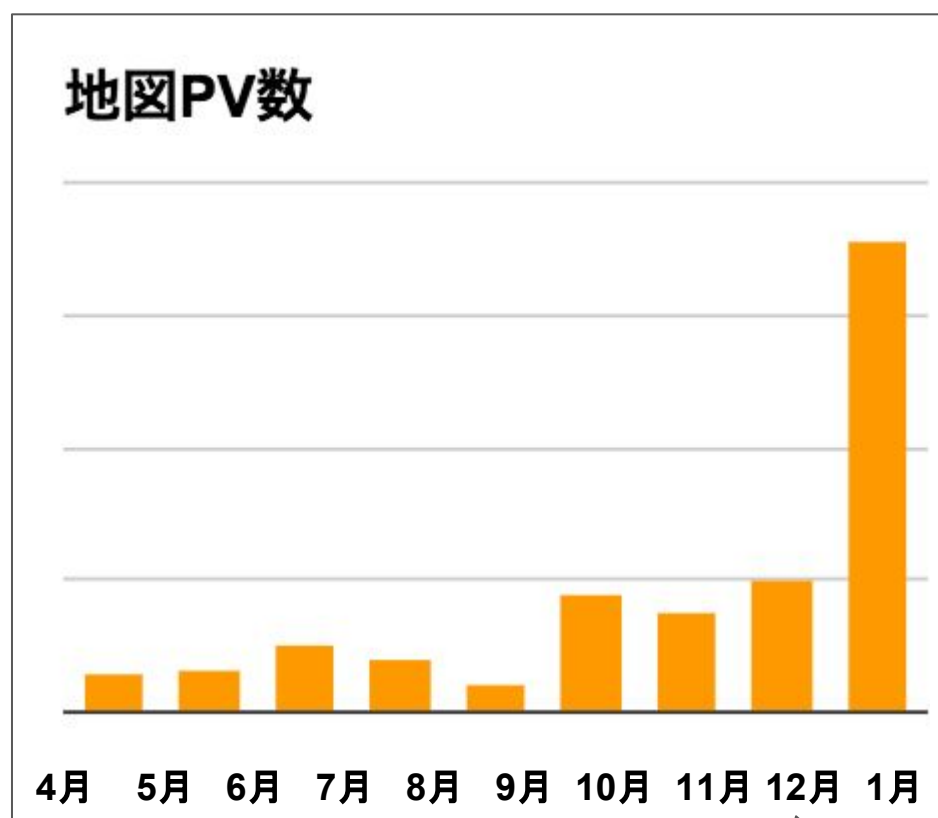
ジャンル: イタリアン
サブジャンル: イタリア料理
スペイン料理

メイン客層: 女性
座席数: 35席
昼予算: 1名 ~1000円
夜予算: 1名 ~3500円



導入開始

↑「山猫バル」の閲覧数。
2016年12月に導入後、5倍以上増加。



導入開始

↑「山猫バル」の地図閲覧数。
2016年12月に導入後、12倍以上増加。



<店長紹介>

若林 淳さん(上段左から二番目)
おしゃれな雰囲気でも且つつろげる、そんな空間を提供している若林さん。スタッフのチームワークが素晴らしいとの口コミもあり、お客様が楽しめる場所を作り出している。

予約は全体で前年比140%。 「Rettyを使い始めてから、満席状態が増えた」

——Rettyを導入されてから、そのような効果がありましたか？

Retty以外の媒体も含め、予約が前年比の140%になりました。これには本当に驚きました。去年までは満席になることが少なかったのですが、**今年はおかげさまでほぼ毎日満席になっています**。検索によって、Rettyのおかげで露出が増え、閲覧される回数が増えた結果だと思います。



←「札幌 イタリアン」の検索結果:2位(左)
(2017/2/17時点)

←「札幌でイタリアンが美味しい人気20選」(右)
この1番目と5番目に広告枠が表示される。



<こだわりメニュー紹介> トルコ風サバサンド

スパイシーソースでじっくりと味付けされたサバを、大きめのバケットに豪快にサンド！山猫バルの名物で、思わずかぶりつきたくなる一品。

「遅い時間にも、もっと利用して欲しい。」 お知らせ配信で〆パフェをお客様に提案。

——Rettyを使用して更に今後注力したい部分はありますか？

今後はより遅い時間での来店を促すようなお知らせ配信をしていきたいですね。例えば、北海道では「〆パフェ」という文化がありまして、飲んだ〆をラーメンではなくパフェでする方が多いんです。そのため、飲んだ後の遅い時間に来店頂けるように、パフェをお知らせ配信していきたいです。



<こだわり紹介> 二次会貸し切り歓迎！

貸し切りでは、デザートビュッフェや、新郎新婦の似顔絵ケーキ、シャンパンタワー等、一人ひとりの要望にも細かく対応。アットホームな雰囲気です。二次会をしたい人に最適。